

Remis en ordre, Numericable repart à la conquête des abonnés grâce à des offres bien positionnées et au Très Haut Débit

Numericable poursuit la profonde remise en ordre de son activité : mise à niveau du service clients, priorisation des investissements, dialogue avec les collectivités locales et les bailleurs, réduction drastique du churn, redéfinition de la politique commerciale et des offres.

Alors que les nouvelles offres et la nouvelle campagne de publicité donnent des premiers résultats encourageants Numericable est prêt à repartir à la conquête des abonnés.

Résultats Groupe Numericable Completel

	Premier semestre 2010	Premier semestre 2009	Variation
Chiffre d'affaires*	662	674	-2%
EBITDA*	296	319	-7%
CAPEX*	114	101	+13%

Chiffres clés Numericable

	Septembre 2010	Septembre 2009	
Abonnés TV	3,3 millions	3,4 millions	-2,5%
Abonnés Internet	1.117.000	1.037.000	+7,7%
Abonnés Téléphone	868.000	753.000	+15,3%
Abonnés Très Haut Débit	283.000	195.000	+45,1%
Abonnés Service Unique Numérique (SUN – collectif – 3P haut débit à 4€)	310.000	215.000	+44,2%
Nombre de foyers raccordés au Très Haut Débit par la fibre optique	4,3 millions	3,2 millions	>30%

*En millions d'euros

- Réduction du taux de désabonnement et amélioration de la satisfaction client
- Croissance du parc d'abonnés Très Haut Débit par la fibre optique à 283.000 clients
- Dynamisation de la croissance avec le succès des « marques blanches »
- Croissance du Service Unique Numérique, triple play haut débit collectif à 4 €/mois
- Partenariats avec les collectivités locales pour le déploiement de la fibre optique

Contact presse : Vae Solis Corporate :

Marie-Gabrielle Sorin - mg.sorin@vae-solis.com – 06 29 94 53 01

Antoine Boulay – antoine.boulay@vae-solis.com – 06 29 94 52 85